

# Indice

---

<b>Introduzione</b>	<b>11</b>
<hr/>	
<b>I. Informazione e comunicazione</b>	<b>15</b>
1. L'informazione: «una differenza che produce una differenza»	15
2. Il modello del pacco postale (e i suoi limiti)	22
3. Un'idea complessa della comunicazione	25
4. La comunicazione nel mondo animale	31
<hr/>	
<b>II. La comunicazione faccia a faccia</b>	<b>37</b>
1. Dal segno al simbolo	37
2. La comunicazione verbale	41
3. La comunicazione non verbale	48
4. La sinfonia comunicativa umana	55
5. «Punteggiare» gli eventi comunicativi	60
6. La rappresentazione della vita quotidiana	67
<hr/>	
<b>III. La comunicazione di massa</b>	<b>73</b>
1. Media e mutamento sociale	74
1.1. La scrittura	74
1.2. La stampa	77
1.3. Le telecomunicazioni	83
2. Le grandi prospettive teoriche	90
2.1. L'ago ipodermico: la teoria «mai esistita»	90
2.2. Gli «effetti limitati» e il flusso di comunicazione a due stadi	95
2.3. Usi e gratificazioni	100
2.4. La teoria critica e l'industria culturale	104

2.5. I Cultural studies: la cultura come terreno di conflitto	109
2.6. La Scuola di Toronto	113
3. Il contenuto dei media	117
4. Il pubblico dei media	124
5. Gli effetti dei media	131
5.1. Media forti o media deboli?	131
5.2. I differenziali di conoscenza	133
5.3. La spirale del silenzio	135
5.4. La coltivazione televisiva	138
5.5. L'agenda setting	139
6. La convergenza mediale e l'avvento del mondo digitale	142

---

<b>IV. La comunicazione online</b>	<b>147</b>
1. Cosa c'è di (ancora) nuovo nei nuovi media?	147
2. Storia di internet: la tecnologia giusta al momento giusto	151
3. La costruzione dell'identità online	159
4. Legami forti, legami deboli e capitale sociale	169
5. Social network e tecnologie mobili: la rivincita dello spazio fisico	179

---

<b>V. La società dell'informazione e della conoscenza</b>	<b>189</b>
1. Dalla società moderna alla società «in rete»	189
2. Dati, big data e open data	196
3. Disuguglianze digitali: dall'accesso alle competenze	203
4. La disinformazione e la bolla degli algoritmi	209
5. Dalla società in rete alla <i>platform society</i>	216

---

<b>Conclusioni</b>	<b>225</b>
--------------------	------------

---

<b>Riferimenti bibliografici</b>	<b>231</b>
----------------------------------	------------

---

<b>Indice analitico</b>	<b>243</b>
-------------------------	------------

---

<b>Indice dei nomi</b>	<b>247</b>
------------------------	------------

---

<b>Indice dei quadri</b>	<b>253</b>
--------------------------	------------