

Indice

Introduzione	11
I. Definizioni e concetti	21
1. Il concetto di interesse nelle scienze politiche e sociali	21
2. Gruppi di interesse e gruppi di pressione	24
3. Tipi di gruppi: le classificazioni più note in letteratura	30
4. Mobilitazione e azione collettiva	35
5. Lobbying	38
6. Accesso istituzionale	45
7. Influenza: cos'è e come viene misurata	50
II. Approcci teorici allo studio dei gruppi di interesse	57
1. L'approccio pluralista	57
2. L'approccio neo-corporativo	60
3. Pluralismo e neo-corporativismo a confronto: un bilancio critico	65
4. Gruppi di interesse e policy network: un approccio di livello meso	68
5. Le teorie di medio raggio: il ciclo dell'influenza	70
6. La letteratura più recente	71
III. Mobilitazione e azione collettiva	77
1. Il paradiso pluralista e il ruolo dei gruppi potenziali	77
2. I limiti all'azione collettiva e il problema del <i>free-riding</i>	79

3. Gli studi ecologici e la demografia degli interessi	82
4. Dinamiche intra-organizzative: tra leadership e membership	95

IV. Tattiche e strategie di lobbying	105
1. Le caratteristiche del «bravo lobbista»	105
2. Le tattiche più diffuse	108
3. Specializzazione <i>vs</i> differenziazione	115
4. Lobbying individuale <i>vs</i> coalizioni di interesse	119
5. Lobbying diretto <i>vs</i> lobbying indiretto	126
6. Lobbying e ciclo di policy	131

V. Le relazioni tra gruppi di interesse e partiti politici	137
1. Le dimensioni di interazione tra gruppi e partiti	137
2. Dinamiche diacroniche: dalle «speciali alleanze» all'appello multipartitico	141
3. Relazioni tra gruppi e partiti negli Stati Uniti d'America	147
4. Relazioni tra gruppi e partiti nell'Unione Europea	149
5. Relazioni tra gruppi e partiti in Europa occidentale	152

VI. Accesso alle sedi istituzionali	157
1. Teorie dello scambio e teorie delle risorse cruciali	157
2. L'accesso istituzionale negli Stati Uniti d'America	162
3. L'accesso istituzionale nell'Unione Europea	165
4. L'accesso alle sedi istituzionali nazionali nei paesi dell'Europa occidentale	174
5. La visibilità mediatica come ulteriore forma di accesso	177

VII. Influenza sul processo di policy	183
1. Quando e perché un gruppo è influente?	183
2. Chi vince e chi perde negli Stati Uniti d'America	189
3. Chi vince e chi perde nell'Unione Europea	193
4. Chi vince e chi perde in Europa occidentale	197

Riferimenti bibliografici	207
----------------------------------	------------