

## INDICE DEI CONTENUTI

Abstract.....	ix
Executive summary .....	vi
Obiettivi della ricerca .....	2
Metodologia.....	3
<b>Predisposizione del questionario .....</b>	<b>3</b>
<b>Creazione del database per il campionamento teorico .....</b>	<b>4</b>
<b>Interviste e campione effettivo.....</b>	<b>5</b>
Analisi dei dati.....	7
<b>Le imprese del campione: una profilazione .....</b>	<b>7</b>
Internazionalizzazione PMI lombarde .....	10
<b>Il contesto.....</b>	<b>10</b>
<b>Imprese internazionali e non: una prima profilazione.....</b>	<b>11</b>
<b>Risultati e modalità dei processi di internazionalizzazione .....</b>	<b>13</b>
<b>Le prospettive di sviluppo internazionale, le barriere e le competenze .....</b>	<b>16</b>
Innovazione PMI lombarde .....	20
<b>Il contesto.....</b>	<b>20</b>
<b>Imprese innovative e non: una prima profilazione.....</b>	<b>22</b>
<b>Formazione e competenze dell'innovazione.....</b>	<b>26</b>
Sostenibilità PMI lombarde.....	28
<b>Salvaguardia dell'ambiente ed economia circolare: gli investimenti delle PMI in EU e Italia .....</b>	<b>28</b>
Investimenti per la riduzione dell'impatto ambientale: le PMI lombarde .....	29
La Regione e L'Amministrazione Regionale: il <i>sentiment</i> delle imprese lombarde.....	37
Conclusioni.....	42
Bibliografia .....	47
Appendice .....	48
<b>Sezione internazionalizzazione .....</b>	<b>48</b>
<b>Sezione innovazione.....</b>	<b>68</b>
<b>Sezione sostenibilità .....</b>	<b>75</b>
<b>Sezione La Regione e l'Amministrazione Regionale .....</b>	<b>89</b>
<b>Questionario.....</b>	<b>91</b>
<b>Fieldreport SWG .....</b>	<b>99</b>
<b>Glossario.....</b>	<b>101</b>